



CASE STUDY

ΕΡΓΟΥ BIZEGATE FOR BLACKBERRY ΣΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ACTMEDIA A.E

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

1. Σύνοψη Έργου	3
2. Παρουσίαση Πελάτη	3
3. Προσφερόμενο Λογισμικό	3
4. Τεχνική Περιγραφή Έργου	4
4.1. Ειδικές Απαιτήσεις Έργου	4
4.2. Τεχνικές Προδιαγραφές Φορητών Συσκευών	4
4.3. Επικοινωνία – Αποστολή Δεδομένων –Συγχρονισμός.....	4
5. Διάρκεια Έργου	5
6. Οφέλη Έργου	5

1. Σύνοψη Έργου

Η Regate AE ανέλαβε την εγκατάσταση και παραμετροποίηση του Biz-eGate τον Αύγουστο του 2008 στην εταιρεία ACTMEDIA A.E. Η λύση αφορά στην πλήρη αυτοματοποίηση των εργασιών των merchandisers της εταιρείας, με τη χρήση BLACKBERRY και περιλαμβάνει τα υποσυστήματα Biz-e-Gate 4SalesForce (Sales Force Automation – Merchandising).

Η εγκατάσταση αφορά σε Blackberry 8310, σε δέκα προωθητές και merchandisers του τμήματος.

2. Παρουσίαση Πελάτη

Η ACTMEDIA HELLAS, ιδρύθηκε το 1994 για να παρέχει στο σύνολο της λιανικής αγοράς, το πλήρες φάσμα των υπηρεσιών επικοινωνίας. Σήμερα η ACTMEDIA παρέχει τις υπηρεσίες της σε όλους τους τομείς της προώθησης, όπως merchandising, in-store promotion, POP material, special events, direct marketing και σχεδιασμό επικοινωνιακής καμπάνιας σε Ελλάδα και Κύπρο.

3. Προσφερόμενο Λογισμικό

Τα υποσυστήματα που εγκαταστάθηκαν στον πελάτη, αφορούν σε:

- Biz-e-Gate Platform: Βασική πλατφόρμα Biz-e-Gate για την υποστήριξη του server συστήματος, και του συγχρονισμού του προϊόντος με τις φορητές συσκευές των απομακρυσμένων χρηστών.
- Biz-e-Gate 4SF: Υποσύστημα SFA για τη διαχείριση των πωλητών και των καθημερινών τους ενεργειών (δρομολόγια, στατιστικά, καταγραφές stock, merchandising, ανταγωνισμός και άλλα στατιστικά).

4. Τεχνική Περιγραφή Έργου

4.1. Ειδικές Απαιτήσεις Έργου

Οι ειδικές απαιτήσεις του έργου, αφορούν σε:

Προώθηση – merchandising προϊόντων και υπηρεσιών. Οι merchandisers της ACTMEDIA, για λογαριασμό πελατών όπως η ALPHA BANK (ΤΡΑΠΕΖΑ), επισκέπτονται καθημερινά περίπου 15 σημεία πώλησης (καταστήματα), και πραγματοποιούν τοποθετήσεις POP υλικών, stands και καταγράφουν διαθέσιμο stock (αφίσες, έντυπα). Όλες οι λειτουργίες πραγματοποιούνται απευθείας πάνω στο BlackBerry.

Επιπλέον, ανά τακτά χρονικά διαστήματα, οι Merchandisers μπορούν να κάνουν καταγραφές παγίων (εξοπλισμού).

Στα κεντρικά γραφεία, οι διαχειριστές και supervisors των ομάδων, μπορούν να βλέπουν σε πραγματικό χρόνο τη θέση των εξωτερικών υπαλλήλων τους (GPS στίγμα), την είσοδο και έξοδο από ένα κατάστημα.

Ο BizeGate server είναι υπεύθυνος για την συλλογή όλων των δεδομένων που προέρχονται από τους Merchandisers και την αυτόματη αποστολή reports στα κεντρικά των πελατών (λχ. ALPHA BANK).

4.2. Τεχνικές Προδιαγραφές Φορητών Συσκευών

Οι φορητές συσκευές βασίζονται στο BlackBerry 8310, το μικρότερο και ελαφρύτερο κινητό BlackBerry(R) με πλήρες πληκτρολόγιο QWERTY. Το BlackBerry 8310 είναι εξοπλισμένο με εντυπωσιακά χαρακτηριστικά, ενώ υποστηρίζει πλήρως την εφαρμογή BizeGate SFA (Sales Force Automation).

Οι απαιτήσεις της φορητής συσκευής ορίστηκαν σε:

Τύπος	Blackberry 8310
Μνήμη	Μνήμη 64MB flash μνήμη: 16 MB SRAM
Επικοινωνία	Bluetooth
GSM /GPRS	850 / 900 / 1800 / 1900MHz

4.3. Επικοινωνία – Αποστολή Δεδομένων –Συγχρονισμός

Η επικοινωνία του BizeGate με τους εξωτερικούς χρήστες είναι πολύ εύκολη, μέσω μιας στιγμιαίας διαδικασίας συγχρονισμού που παρέχεται από την client έκδοση της

φορητής συσκευής. Επιπλέον, για απαιτητικές καταστάσεις, παρέχεται η δυνατότητα για άμεση (Live) διασύνδεση με τα κεντρικά, για την παρακολούθηση των Merchandisers.

5. Διάρκεια Έργου

Το έργο ολοκληρώθηκε σε συνολικά δυο (2) μήνες, συμπεριλαμβάνοντας τις φάσεις δοκιμών και User Acceptance Tests. Μπήκε σε παραγωγικό στάδιο τον Νοέμβριο του 2008.

6. Οφέλη Έργου

- Αποτελεσματικότερη διαχείριση των εμπορικών συναλλαγών με τους πελάτες
- Σημαντική μείωση του λειτουργικού κόστους της εταιρείας
- Αύξηση της απόδοσης των πωλητών και παρακολούθησης στόχων και επιτεύξεων
- Αποτελεσματικότερος τρόπος λειτουργίας της επιχείρησης, με άμεσο και αυταπόδεικτο Return-on-Investment
- Βελτιστοποίηση της ποιότητας εξυπηρέτησης των πελατών
- Μεσοπρόθεσμη αύξηση των πωλήσεων
- Σημαντικό πλεονέκτημα έναντι του ανταγωνισμού